

카카오 Daum 크로스미디어 소개서

2016. 07.01

광고사업팀 미디어플래닝2파트

Index

1. Daum 크로스미디어 소개
2. Daum 크로스미디어 바터울
3. Daum 크로스미디어 기대효과
4. Daum 크로스미디어 진행절차

Appendix

크로스미디어 제작 지원

1. Daum 크로스미디어 소개

Daum 크로스미디어는 오프라인 광고에 Daum 검색창과 마케팅 키워드를 삽입하여, 이용자들이 PC, Mobile에서 해당 키워드를 검색하여, 브랜드를 경험하고 참여하도록 연결하는 마케팅 방법입니다.

오프라인으로 크로스미디어를 노출하여 자연스럽게 온라인으로 소비자를 유도하여 온오프가 결합된 다양한 접점으로 광고주의 브랜드정보를 보다 효과적으로 제공할 수 있습니다.



1. 오프라인 광고에 검색창 & 키워드 노출

2. Daum 웹+모바일 브랜드검색 노출



3. 브랜드 정보 추가 노출
- 일반 PC DA상품 추가제출

2. Daum 크로스미디어 바터울

*오프라인매체집행에따른바터울

매체	Daum
공중파 TV	5%
케이블 TV	3%
극장	3%
신문	3%
잡지	3%
버스/지하철	3%
기타	2%

매체	바터울	리펀딩금액
공중파 TV	5%	50,000,000
케이블 TV	3%	30,000,000
합계	8%	80,000,000

[TV 10억, CATV 10억 집행을 가정]

Daum 크로스미디어는 다양한 온라인 인벤토리를 지원합니다.

PC Daum 초기배너를 포함하여, 모바일 Daum까지!
더욱 다양한 접점에서 브랜드 메시지를 전달할 수 있습니다..



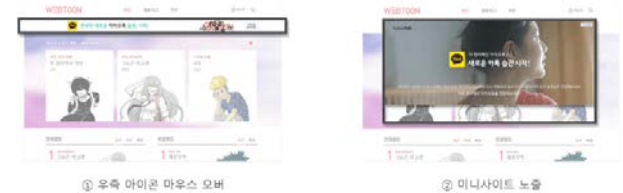
모바일

광고주의 브랜드정보를
모바일에서 간결하게 제공



PC

Daum TOP 초기배너를 비롯
미디어다음 등 핵심서비스 섹션에 노출
(지원가이드 별도참조)



스폰서바

핵심섹션에 스폰서바 노출
(지원가이드 별도참조)

3. Daum 크로스미디어 기대효과

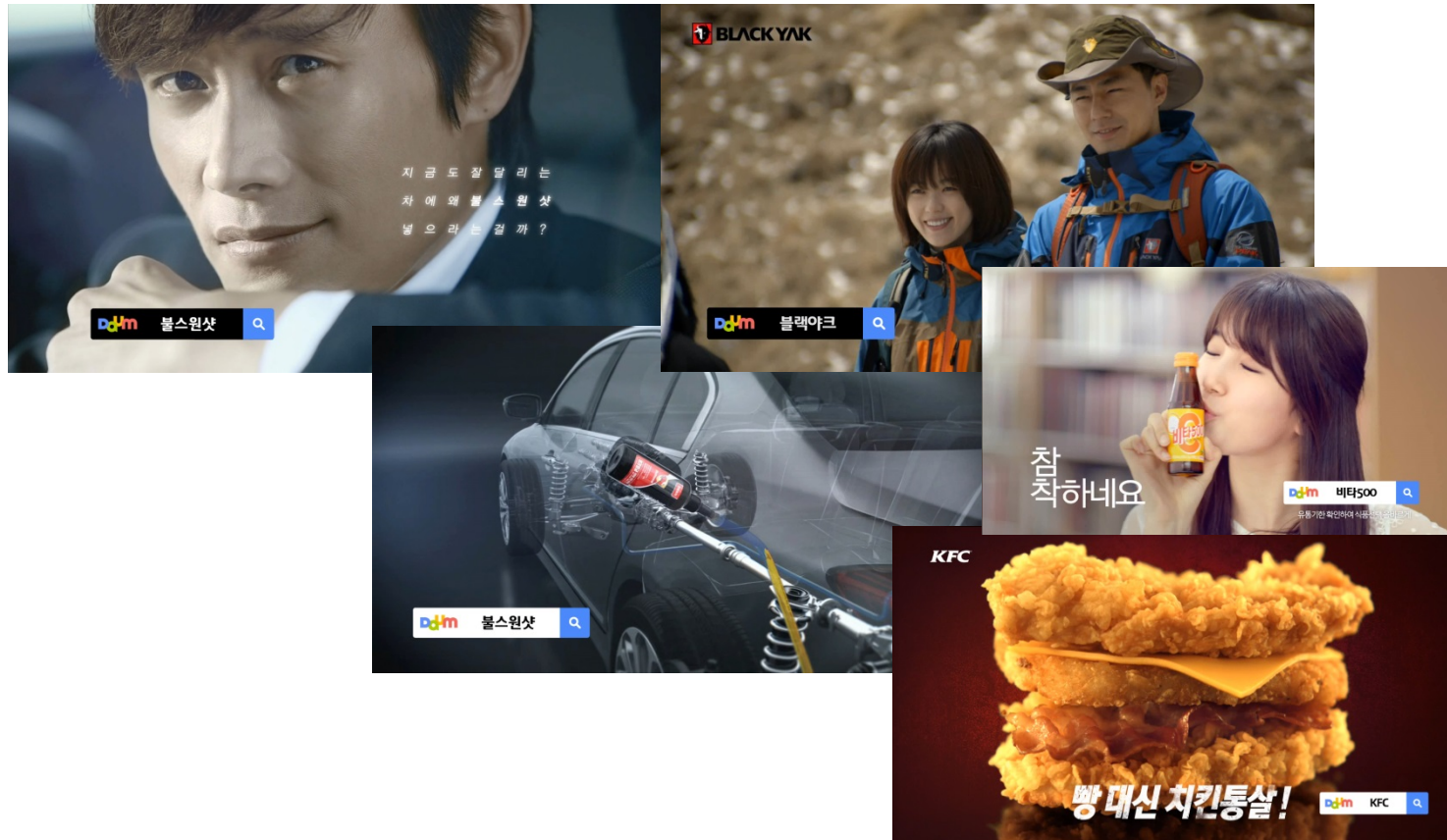
Daum 크로스미디어를 통해, 제품에 대한 추가적인 정보 제공 및 관련 이벤트 참여 유도 가능!
브랜드 검색을 통해, 광고주가 원하는 flow로 프로모션을 연계하는 Bridge 역할 수행



Daum 크로스미디어를 진행하기 위해서는,
검색창이 노출되는 오프라인 매체 계획 및 검색창에 삽입되는 마케팅 키워드,
사용자가 검색 후 더 많은 정보를 얻을 수 있는 브랜드 사이트 정보가 필요합니다.



Daum 크로스미디어는, 진행 프로세스의 번거로움을 덜어드리고자 오프라인 영상에 삽입되는 검색창 타가파일 제작을 지원합니다.



End of document

크로스미디어 광고집행을 원하시면
crossmedia@kakaocorp.com으로 문의 주시기 바랍니다.